



**Gara per l'affidamento dei servizi di stampa per la promozione del Club di Prodotto denominato "I sapori della Costa d'Oro" e Servizi di stampa per la realizzazione e diffusione di materiale illustrativo e promozionale dell'offerta congiunta delle attività turistiche, del pescaturismo/ittiturismo e delle azioni di sensibilizzazione per le scuole del territorio del FLAG e acquisto di spazi pubblicitari - PO FEAMP 2014-2020 - Priorità 4 – Sviluppo Locale di Partecipativo (CLLD) nel settore della pesca - Misura 4.63 - Azione 3.A del PAL del FLAG GAC Golfo di Termini Imerese Scarl - C.U.P. G67B17003420009 - C.I.G. 86326418B5.**

## **RISPOSTE F.A.Q. del 24 febbraio 2021**

---

**D: A pagina 6 della lettera di invito si parla di valutazione dell'offerta tecnica, mentre la procedura di gara verrà aggiudicata al minor prezzo (punto 5 della stessa lettera d'invito). Potete chiarire?**

**R:** *Si ribadisce che la gara sarà aggiudicata con il criterio del massimo ribasso, ai sensi dell'art. 95 comma 4, del D.Lgs. n. 50/2016. A pag. 6 della lettera d'invito, sono indicate le cause che possono essere sanate con la procedura del soccorso istruttorio previsto dall'art. 83, comma 9 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. Pertanto, il riferimento all'offerta tecnica, non riguardano il caso concreto.*

---

**D: Ai fini delle affissioni, quando dovrà partire la campagna?**

**R:** *La pianificazione temporale e geografica delle campagne di affissione verrà programmata successivamente all'aggiudicazione del presente avviso di gara, previsto successivamente il 1 Aprile 2021. L'avvio della campagna di affissioni sarà avviata di concerto con l'impresa aggiudicataria e comunicata alla con congruo anticipo.*

---

**D: Nel capitolato si indicano le caratteristiche di stampa (grammatura, carta etc.) di alcuni prodotti e di altri no. Per quelli dove non è indicato alcun riferimento si lascia la scelta tecnica al proponente?**

**R:** *Sì, ad esclusione delle caratteristiche relative ai prodotti dove sono indicati le caratteristiche di stampa per i prodotti non caratterizzati dettagliatamente, verrà concordata la proposta con l'aggiudicatario che dovrà produrre una proposta dettagliata, descrittiva e argomentata. In ogni caso, i manifesti e le locandine, dovranno rispettare gli standard classici comunemente adottati per tali tipologie (grammatura 130-150 g/m2, in quadricromia solo bianca su carta patinata).*

---

**D: E' prevista l'esclusione automatica delle offerte anomale (cd. Decreto semplificazioni) in presenza di offerte pari o superiori a 5?**

**R:** *Sì*

---

**D: Il soggetto affidatario di subappalto che requisiti deve possedere?**

**R:** *L'articolo 80 del decreto legislativo 50 del 18 aprile 2016 specifica ed integra le condizioni necessarie per poter stipulare un contratto con la pubblica amministrazione. Detti requisiti devono essere posseduti da tutti i soggetti che partecipano ad una gara di appalto o procedure per l'affidamento di un contratto, compreso i subappaltatori, anche nel caso in cui la selezione del contraente avvenga su base fiduciaria. Per maggiori dettagli si rimanda a quanto previsto dal citato articolo 80.*



---

**D: Il soggetto affidatario di subappalto quale documentazione amministrativa deve produrre?**

**R:** *Nel caso in cui l'operatore economico intende subappaltare parte del contratto a terzi occorre elencare le prestazioni o lavorazioni che si intende subappaltare e la relativa quota (espressa in percentuale) sull'importo contrattuale.*

*Per la verifica delle condizioni di esclusione di cui all'articolo 80, prima della stipula del contratto stesso, sia l'appaltatore che gli eventuali subappaltatori dovranno sottoscrivere la dichiarazione di cui allegato 1 dell'Avviso di gara con l'indicazione dei mezzi di prova richiesti, per la dimostrazione delle circostanze di esclusione per gravi illeciti professionali come previsti dal comma 13 dell'articolo 80.*

---

**D: E' possibile integrare il piano dei mezzi con altri non previsti dal capitolato?**

**R:** *Sì, è possibile integrare il piano mezzi con ulteriori mezzi non previsti dal capitolato, solo ed esclusivamente IN AGGIUNTA, e non IN SOSTITUZIONE.*

---

**D: I layout e gli adattamenti saranno forniti dalla stazione appaltante?**

**R:** *Sì, tutti i layout e gli adattamenti saranno forniti dalla stazione appaltante.*

---

**D: Testi ed immagini per i pubbliedazionali saranno forniti dalla stazione appaltante?**

**R:** *Sì*

---

**D: Oltre alla consegna con raccomandata A/R (Poste Italiane/corriere privato) è consentita la consegna con posta certificata?**

**R:** *No, l'ANAC con una recente pronuncia ha stabilito che la consegna della posta certificata (PEC) non garantisce la riservatezza dell'offerta economica, pertanto, al fine di garantire la validità della gara le proposte dovranno pervenire, così come previsto dall'Avviso, con raccomandata A/R (Poste Italiane/corriere privato).*

---

**D: La fornitura di manifesti e locandine riguarda solo la stampa o anche l'affissione?**

**R:** *La fornitura di manifesti, locandine ed altri prodotti editoriali NON comprende anche il servizio di affissione, tuttavia, si richiede il servizio di recapito/consegna degli stessi presso la sede dei 10 Enti Locali facenti parte del consorzio GAC-FLAG Golfo di Termini Imerese, secondo indicazioni impartite dalla stazione appaltante.*